



Detergenti e prodotti per la pulizia

Because you care about consumers' health

 **MERIEUX**
NutriSciences

Il tuo prodotto è competitivo?

Nel mercato aspetti quali la performance (efficacia del claim), la qualità e l'impatto ambientale di detergenti e prodotti per la pulizia ricoprono un ruolo chiave nel mantenimento di una posizione di leader di mercato e nel corretto posizionamento dei propri prodotti.

I punti di forza di Mérieux NutriSciences

La competenza e la professionalità dei nostri tecnici, un'esperienza pluriennale nel settore, un network globale di più di **80 laboratori** in **21 Paesi** e numerose collaborazioni con i principali attori del mercato ci rendono il partner ideale a livello europeo per la valutazione della performance, della qualità e della sicurezza dei prodotti ed articoli per la detergenza (Household e I&I).

I nostri laboratori, avvalendosi di **strumentazioni all'avanguardia**, sono in grado di eseguire **test basati sui principali standard ufficiali** e **sviluppare progetti ad hoc**.

PERFORMANCE: PRODOTTI HOUSEHOLD E I&I



DETERGENTI I&I E ARTICOLI PER LA PULIZIA

effetti primari e secondari (test personalizzati sulla base delle esigenze del cliente)

DETERGENTI PER LAVATRICI

effetti primari di lavaggio (protocollo AISE)
effetti secondari e perdita del colore

AMMORBIDENTI

morbidezza, persistenza del profumo

DETERGENTI PER SUPERFICI DURE

rimozione dello sporco

DETERGENTI PER LAVAGGIO A MANO DELLE STOVIGLIE

rimozione dello sporco

DETERGENTI PER LAVASTOVIGLIE

effetti primari

BRILLANTANTI PER LAVASTOVIGLIE

spotting, filming

CATTURA COLORI

trasferimento del colore

PRODOTTI DISGORGANTI

potere disgorgante

ANTICALCARE

(WC, LAVATRICE, LAVASTOVIGLIE, DESCALER)

capacità anticalcare

HOUSEHOLD

Test su articoli per la pulizia (equipments)



- Valutazione della durata (life) in termini di pulizia e processi di lavaggio
 - Valutazione della capacità di rimozione dello sporco
 - Invecchiamento accelerato
 - Test fisici sui materiali (performance ed efficacia)
- Test su misura per verifica del claim e illustrazione commerciale



Mérieux NutriSciences è in grado di effettuare i test di performance accreditati ISO:17025, richiesti dalla Comunità Europea per l'ottenimento del Marchio Ecolabel.

L'indipendenza e la ventennale esperienza, indispensabili per affrontare una tematica così complessa, ci permettono di offrire ai nostri clienti servizi affidabili e riconosciuti a livello Europeo.

QUALITÀ E SICUREZZA

Controllo Qualità e Sicurezza

- Patch Test
- CLP/REACH
- Compatibilità del detergente sui materiali
- Test microbiologici con protocolli di performance
- Test di valutazione della stabilità (compositiva e packaging)
- Test chimici sulle composizioni:
 - Determinazione di tensioattivi
 - TAED & DAED
 - EDTA
 - Benzalconio cloruro
 - Ossigeno e cloro attivo
 - Materie prime
 - Acidi organici
 - Compositiva saponi solidi

Biodegradabilità

Mérieux NutriSciences è in grado di eseguire (anche in regime GLP) test di biodegradabilità utilizzando metodi standard ISO e OECD in conformità ai Regolamenti Europei ed Internazionali nel campo della detergenza.

Sostanze Volatili Nocive (VOC) e Formaldeide

Grazie a numerose camere indoor, siamo in grado di valutare l'emissione di sostanze nocive tramite simulazione di esposizione per: prodotti per le superfici dure, air freshners, deodoranti (HOUSEHOLD e I&I).

Biocidi

Al fine di rispettare il Regolamento Europeo sui Biocidi (BPR Nr. 528/2012/CE), offriamo servizi di:

- Supporto normativo
- Test fisico-chimici
- Test di stabilità
- Test di efficacia contro organismi noti
- Studi tossicologici ed eco tossicologici
- Test di compatibilità

Offriamo un'ampia gamma di servizi analitici e regolatori, nel rispetto della normativa ISO 17025 e dello standard GLP, per supportare i nostri clienti nel processo di autorizzazione dei Principi Attivi o dei Prodotti Biocidi.



Analisi Sensoriali e Ricerche di Mercato

L'**analisi sensoriale** è una disciplina scientifica che permette di prevedere come sarà percepito un prodotto da parte dei consumatori, tramite la descrizione e misurazione oggettiva delle sue caratteristiche sensoriali, attraverso il supporto di un panel di giudici esperti ed addestrati.

Le **ricerche di mercato** rappresentano un valido strumento per il marketing aziendale e la ricerca e sviluppo, in particolare a sostegno di:

- Sviluppo di nuovi prodotti, perfezionamento di prodotti già esistenti, analisi delle preferenze dei consumatori
- Percezione del prodotto in confronto ai competitors
- Individuazione di potenziali consumatori

Aggiornamento Normativo e Conformità di Etichetta

L'osservatorio permanente di Mérieux NutriSciences offre un **supporto** per il **monitoraggio**, l'**aggiornamento** e l'**interpretazione** delle **principali novità normative** in **più di 40 Paesi** attraverso **servizi personalizzabili**.

Le normative riguardanti l'etichettatura sono in continua evoluzione. Esibire un'etichetta conforme ai requisiti legali è il primo passo da compiere per ogni impresa che voglia presentare i propri prodotti sul mercato.

Il servizio di conformità di etichetta, disponibile per l'Italia e Paesi dell'Unione Europea, può essere svolto in due modalità:

- Revisione di un'etichetta esistente
- Creazione ex novo di un'etichetta